

Erfahren, erleben, nachhaltig erholen

21. TourismusForum Alpenregionen vom 4. bis 6. April 2011 in Lech Zürs am Arlberg

»Alpine Horizonte: trends, brands & a quantum of solar« lautet das Motto des diesjährigen Tourismusforums. HGV-Mitglieder erhalten ermäßigte Konditionen.

Welche ist die richtige Positionierung in einer globalisierten Welt für Destinationen und touristische Anbieter? Welche Werte werden angesichts von Wirtschaftskrisen, Naturkatastrophen und Klimawandel wieder aktuell? Welche Auswirkungen haben lange Strukturzyklen und welcher wird der nächste Zyklus sein? Wie verändern sich die Ansprüche und Reisemotive? Was können Gäste heute an nachhaltigen, ökologischen Angeboten während ihrer Ferien erwarten?

Das diesjährige TourismusForum Alpenregionen vom 4. bis 6. April 2011 in Lech Zürs gibt Antworten auf diese Fragen. In Zeiten,

in denen sich Technologien, Ansprüche und Umfeldler immer rasanter entwickeln, ist auch der Tourismus stärker denn je gefordert, sich über Hardware, Konzept, Angebot und Umsetzung vor Ort Gedanken zu machen, um dem Gast in den wenigen Ferientagen des Jahres wirklich bleibende Erlebnisse und Erfahrungen zu bieten und ihn zu binden.

Mit Mut vorangehen

Der Gast von heute und morgen ist immer aufgeklärter, will ein Urlaubsziel nicht nur abhaken, sondern erfahren, erleben und sich nachhaltig erholen. Doch der Weg zur Einzigartigkeit ist ein schmaler Pfad und braucht mutige Männer und Frauen, die vorangehen.

Aus diesem Kreis hat das Team der »Grischconsulta« als Veranstalter des inzwischen 21. TourismusForums Alpenregionen seine Referenten ausgewählt. Nam-



hafte Wissenschaftler, Wirtschafts- und Finanzexperten, Brancheninsider des Tourismus, Querdenker, Praktiker und Autoren präsentieren Studien, Brands und Trends aus ihren Bereichen, geben tiefe und lehrreiche Einblicke in ihre tägliche Arbeit und stellen Technologien vor, die im wahrensten Sinne zukunftsweisend sind.

Unter den Referenten sind SMG-Direktor Chris-

toph Engl, der Marken-Experte Klaus-Dieter Koch, der Zukunftsforscher Erik Händeler und der österreichische Hotelier Karl J. Reiter.

Gemeinsam mit den Teilnehmern diskutieren sie, wie man Marken und Destinationen über alle Trends hinweg kontinuierlich zu globalen Marken führt und wie man weltweite Trends nutzt, um die Menschen im Wertegefüge der zukünfti-

gen touristischen Welt anzusprechen.

Mobilität

Bei dem Schlagwort »a quantum of solar« geht es um die zukunftsweisende Mobilität, selbst erzeugte Energie, dezentrale Produktion und innovative Energiesparkonzepte. Auch diese Aspekte wird das TourismusForum ausführlich behandeln – nicht nur in Referaten und Diskussionen, sondern auch in den Forumstouren mit interessanten Blicken hinter die Kulissen und Branchen-Inputs.

Das ausführliche Programm sowie alle Möglichkeiten zur Information und Anmeldung sind unter www.tourismusforum.ch zu finden.

Jene HGV-Mitglieder, welche am TourismusForum Alpenregionen teilnehmen, erhalten ermäßigte Konditionen. Wichtig: Bei der Anmeldung den Promotional-Code 11HGV6764 angeben.

In Lech-Zürs geht es um die Nutzung weltweiter Trends für den Tourismus.