

## new colors in tourism

# Destinationen & Skigebiete in intelligentem Design

Vom 26. bis 28. März 2012 präsentiert sich das TourismusForum Alpenregionen (TFA) erneut besonders kontrast- und farbreich, ebenso das spezielle Referenten- und Talkgäste-Ensemble, das inzwischen schon Markenzeichen des Fachsymposiums ist. Die Destination Zell am See-Kaprun im Salzburger Land ist der perfekt zum Thema passende Austragungsort für das inzwischen 22. Fachsymposium im Alpenraum.

Besonders gespannt erwarten viele Teilnehmer die Präsentation der ersten Ergebnisse der neuen Studie der grischconsulta AG Chur, die Veranstalter Roland Zegg vorstellen wird.

„To ski or not to be: Skigebiets-Strategien und Positionierungen vs. Ertrag und Zukunftsfähigkeit“ ist die Überschrift. Markus Hasler, CEO der Zermatt Bergbahnen AG, Benny Pregenzer und Stefan Mangott als Geschäftsführer der Fisser Bergbahnen und der Seilbahn Komperdell reflektieren aus Ihren Erfahrungen und Ihrem Praxisalltag unter anderem die Fragen, was in Zukunft wirtschaftlich wie auch ökologisch überlebensfähig sein wird, ob Aufrüstung und immer grösser werdende Skigebiete per se ein Garant für den Erfolg sind oder wie sich die Wertschöpfung von Familienangeboten für die Skigebiete rechnet.

Mit Führungskräften wie Stefan Otz, dem Direktor von Interlaken Tourismus, oder dem Regionalmanager der Österreich Werbung für Zentral- und Osteuropa, Emanuel Lehner, schwenkt das TFA den Blick von Westen nach Osten.

Was versprechen diese neuen Märkte? Welches Wertschöpfungspotenzial verbirgt sich hinter diesen neuen Zielgruppen? Wie agieren wir in diesen Märkten, um potenzielle Gäste für uns zu gewinnen? Wie müssen wir vor Ort unsere Infrastruktur, die Ansprache und Betreuung dieser Gäste ausrichten? „Doing business with India“ ist der Titel der Ausführungen von Waseem Hussain, der verschiedene Unternehmen bei ihrer Geschäftstätigkeit auf dem indischen Subkontinent berät.

„Move! Unternehmerzeit“ setzt als Thema für den zweiten Forumsnachmittag den kreativen Pinselschwung zu mehr unternehmerischem Mut, zur Inszenierung von Angeboten, zu kreativer Motivation. Gabriele Schulze, als langjährige Geschäftsführerin der Best Western Hotels Deutschland, zeigt, wie wichtig Preispolitik und Ratenparität sind und wie gefährlich das Nichtbeherrschen dieser Faktoren gerade im Social Media-Zeitalter sein kann. Erfolgstrainer Jörg Löhr wird einmal mehr mit seinem Auftritt für Motivation und inhaltsreiches Entertainment sorgen.

Die Forumstouren am 3. Tag führen zur faszinierenden „Gipfelwelt 3000“ am Kitzsteinhorn und in das Tauern SPA Kaprun, wo unter anderem Hotelier Andreas Eggensberger aus dem Allgäu sein ganz spezielles Hauskonzept präsentieren wird.

Auch das abendliche Rahmenprogramm verspricht bleibende Momente und eindruckliche Kulissen für Austausch, Networking und Genuss mit einem exklusiven Gipfel-Dinner, gezaubert von Haubenkoch Alexander Forbes und präsentiert vom Team rund um den legendären Szene-Gastronom „Schnapshans“, im „Berghotel“ auf der Schmittenhöhe und einem historischen Pinzgauer Abend auf der wunderschönen Burg Kaprun am zweiten Abend.

Die Destination Zell am See-Kaprun ist mit ihren Kontrasten zwischen See- und Bergwelt als erfolgreiche Ganzjahres-Destination ein spannender Austragungsort.

Mit Gästen aus zahlreichen Herkunftsländern erzielt Zell am See-Kaprun den höchsten Internationalisierungsgrad der österreichischen Feriendestinationen.

Die neue, mehrfach ausgezeichnete „Gipfelwelt 3000“ am Kitzsteinhorn mit den höchsten Aussichtsplattformen des Salzburger Landes ist ein absolutes Highlight mit grosser Strahlkraft. Auf der Schmittenhöhe können 100 Prozent der Pisten technisch beschneit werden. Im Skipassverbund stehen in den beiden Gebieten und dem Familienberg Maiskogel 140 Pistenkilometer für Skivergnügen pur zur Verfügung.

Das ausführliche Programm sowie alle Möglichkeiten zur Information und Anmeldung sind zu finden unter [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch)

VERBÄNDE, KOOPERATIONEN ETC. KÖNNEN FÜR IHRE MITGLIEDER ATTRAKTIVE SONDERKONDITIONEN ZUR TEILNAHME AM TFA ERHALTEN. Informationen dazu unter:

Telefon: +41 – 81 – 3 54 98 00 / Email: [info@tourismusforum.ch](mailto:info@tourismusforum.ch)

**Pressekontakt / Anforderung Bildmaterial:**

TourismusForum Alpenregionen  
c./o. grischconsulta AG  
Frau Kathrin Spiller  
Sägenstrasse 8  
CH-7000 Chur  
Fon: +41 – 81 – 3 54 98 00  
<mailto:kspiller@grischconsulta.ch>