

Dienstag, 20. April 2010

**ONZ**  **Obwalden und  
Nidwalden Zeitung**


Engelberg | 09. April 2010

## Run auf Tickets

### Jubiläum des Tourismus Forum Alpenregionen (TFA)

**Das Tourismus Forum Alpenregionen (TFA) feiert sein 20-Jahr-Jubiläum. Die internationale Veranstaltung in Engelberg steht unter dem Motto «emotion in tourism».**

Seit 1989 wartet das TFA regelmässig mit Referenten und frischen Denkanstössen auf. Es inspiriert die Tourismusbranche und macht auf aktuelle, branchenbewegende Themen aufmerksam. Das emotionalste TFA seit Bestehen der bekannten Veranstaltungsreihe gastiert vom 12. bis 14. April in Engelberg. Wenige Tickets sind noch online erhältlich. Das 20-Jahr-Jubiläum bietet Anlass zu einem Rückblick: Das TFA Tourismus Forum Alpenregionen (vormals Tourismusforum Graubünden) wurde 1988 gegründet. Zu Beginn fanden die Treffen zweimal im Jahr in verschiedenen Tourismusregionen des Kantons Graubünden statt. Zunächst noch mit überschaubarer Teilnehmerzahl.



**Veranstalter Roland Zegg erwartet in Engelberg 200 bis 300 Teilnehmer, zumeist Führungskräfte aus der Tourismusbranche, zur Fachtagung.**

*Fotos: Eingesandt*

#### Internationale Ausrichtung

Seit 1991 ist das TFA international ausgerichtet und findet jährlich an einem zentralen Ort im Alpenraum statt. Es genießt mittlerweile einen internationalen Ruf als renommierte Plattform für den Erfahrungsaustausch. Zudem ist es bekannt als Fachtagung mit Referenten aus Theorie und Praxis, die aktuelle und brisante Themen in ihren Vorträgen aufnehmen. Mittlerweile kommen jährlich 200 bis 300 Teilnehmer, zumeist Führungskräfte aus der Tourismusbranche, am TFA zusammen. In diesem Jahr unterstreicht die Nachfrage nach Tickets seine Rolle im Sinne einer Sensibilisierung für aktuelle Themen und Zukunftstrends in Wirtschaft und Tourismus der Alpenregionen.

#### Herausforderung Wirtschaftskrise

Die Wirtschaftskrise fordert auch die touristischen Unternehmen weltweit. Gerade jetzt ist das richtige Marketing entscheidend für den Erfolg. Nur ein qualitatives und auf die richtigen Massnahmen konzentriertes Marketing ist Erfolg versprechend.

Emotionen spielen dabei eine entscheidende Rolle. So lädt das 20. TFA die Tourismusbranche in diesem Jahr ein, in eine Welt der touristischen Emotionen, der fantastischen Positionierungen und des Onlinemarketings. An Beispielen internationaler Highlights, wie den Swarovski Kristallwelten und dem Europapark Rust erfahren Forumsgäste aus erster Hand, wie sich touristische Unternehmen mit Emotionen einzigartig positionieren und ihre Marke emotional aufladen. Renommierete Referenten ergründen, wie Emotionen uns berühren und zum Handeln bewegen, welche Aussichten und Trends den Alpentourismus in Zukunft erwarten, wie Onlinemarketing richtig funktioniert und was Facebook, Google & Co. wirklich bringen. Spannende Outdoortouren führen die Teilnehmer auf die Berge zu Inszenierungen, interkontinentaler Berggastronomie und originellen Beherbergungskonzepten. An der Jubiläumsfeier «20 Jahre TFA» tritt der Starkomiker Beat Schlatter auf. Letzte Tickets sind online auf [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch) erhältlich.

*Pressedienst*



**Emotionen im Tourismus: Das ist das Thema der internationalen TFA-Tagung. Zum 20-Jahr-Jubiläum gastieren die Touristikfachleute in Engelberg.**

#### **Mehr zum Thema**

**Neue Gondeln auf die Frutt** - Kerns | 14. Februar 2010

**Titlisbahnen mit dem zweitbesten Ergebnis** - Engelberg | 13. Februar 2010

#### **ARTIKELINFO**

Artikel Nr. 100332

9.04.2010, 15.00 Uhr

Autor/in: Pressedienst

Seitenaufrufe: 30

© 2001 - 2010 by ONZ Obwalden und Nidwalden Zeitung