

Emotionen im Tourismus

Zum zwanzigsten Mal wird das Tourismus-Forum Alpenregion (TFA) Führungskräfte aus der Tourismusbranche zum Diskutieren eines wichtigen Themas im schweizerischen Engelberg versammeln. Vom 12. bis 14. April werden dort hochkarätige Referenten mit Denkanstößen zum Thema „Emotionen im Tourismus“ aufwarten.



Foto: TVB Engelberg

Warum hat es Engelberg als eine der wenigen Schweizer Destinationen auf einen der Top-Ten-Plätze im alpenweiten Ranking der Ferienregionen geschafft? Die richtige Positionierung und die emotionale Ansprache der Gäste haben mitentschieden! So lädt das 20. TFA die Tourismusbranche in diesem Jahr ein, in eine Welt der (touristischen) Emotionen, der phantastischen Positionierungen und der Online-Marketing Ansprachen mit Erfolgsgefühl. An Beispielen internationaler Highlights, wie den Swarovski Kristallwelten, dem Europapark Rust und dem Almdorf Seinerzeit erfahren die Forumsgäste aus erster Hand, wie sich touristische Unternehmen mit Emotionen einzigartig positionieren, ihre Marke emotional aufladen und damit auch in Krisenzeiten unschlagbar sind.

„Führung mit Herz, Verstand und Leidenschaft“

Emotion pur vom mehrfach ausgezeichneten Unternehmer und Hotelier Klaus Kobjoll. Dazu Allan Guggenbühl, der führende Schweizer Jugendpsychologe, zur Frage wie Emotionen uns berühren und zum Handeln bewegen. Zukunft, Bewegung und e-Marketing am zweiten Forumstag. Das TFA ergründet mit Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke die Aussichten des Alpentourismus und stellt Feriendörfer der Zukunft vor, wie das Andermatt Swiss Alps. Kurt Schär, Geschäftsführer der Biketec AG, zeigt, wie sich die Gäste morgen bewegen werden und wie sein Unternehmen es geschafft hat den FLYER als Genussprodukt zu positionieren.

Die richtige Positionierung und emotionale Ansprache ist das Erfolgsgeheimnis von Engelberg.

Die ganze Klaviatur des Online-Marketings ist heute unabhängig für den Verkaufserfolg. Das TFA testet touristische Websites von Hotels und Destinationen und prüft die Effekte von Facebook, Google und Blogs. Workshop-Teilnehmer erhalten auf Wunsch live eine Kurzbeurteilung ihres Online-Auftritts.

Die spannenden Outdoor-Touren des dritten Tages führen die Teilnehmer auf die Berge zu Inszenierungen und interkontinentaler Berggastonomie. Mit einem Lächeln auf den Lippen radeln Forumsgäste auf 50 e-Bikes zu originellen Beherbergungskonzepten – das ist Hightech mit Hochgenuss!

Das emotionalste Forum seit Bestehen der bekannten Veranstaltungsreihe wartet mit spannenden Referenten, frischen Denkanstößen und einer erfolgreichen Ganzjahresdestination mit viel Charme vom Kloster bis zum Titlisgletscher auf. Die Jubiläumsfeier am Abend des 13. April 2010 wird die Teilnehmer auf eine Reise durch 20 Jahre TourismusForum Alpenregionen entführen, ein heiteres Unterhaltungsprogramm mit Beat Schlatter bieten und ihren Ausklang bei einem netten Umtrunk finden. Übrigens: Im BAK TOPindex 2009 rangiert der Veranstaltungsort Engelberg auf Platz 6 der besten Ganzjahresdestination im Alpenraum.

www.tourismusforum.ch
+41 (0)81 354 98 00

Fliesen wie NEU

Badezimmerrenovierung Aktion für das Hotel- u. Gastgewerbe

VERGESSEN SIE SCHIMMEL UND VERGRAUTE FUGEN!

Mit COERAMIK - der cleveren Alternative, renovieren wir für Sie ohne Stemmen, Schmutz od. Lärm und geben Ihren Badezimmern ein völlig neues, attraktives und freundlich-helles Aussehen!

STEMMEN WAR GESTERN

SO NICHT



..... SAUBER GEHT'S HEUTE!

Mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten durch verschiedene Farben, Farbkombinationen, Bordüren u. Effekte mit Farbchips od. Fugencolorierung möglich



Hochqualitativ * langlebig * pflegeleicht *
hygienisch * keine Schimmelbildung *
UV-beständig * resistent gegen Schmutz

Kostengünstig, rasch und mit jahrelanger Garantie!

Wie neu renovieren wir auch Ihre Badewannen, oder Brausetassen

**Kostenlose Beratung vor Ort und Information:
Fliesen wie NEU - Profi: Fa. Lichtenegger - Linz
Mobil: 0650-681 22 39 / 0732-313 575
e-mail: office@fliesensani.com**