



TECHNOALPIN JETZT AUCH NACH OHSAS 18001 ZERTIFIZIERT

Die Einhaltung internationaler Standards ist für Unternehmen zu einem unverzichtbaren Muss geworden. Auch der Bozner Anbieter von Beschneigungsanlagen, TECHNOALPIN, setzt schon seit Jahren auf international anerkannte Managementsysteme.

In den vergangenen sechs Monaten wurde an der Einführung eines Arbeitsschutzmanagementsystems nach OHSAS 18001 gearbeitet. Nun fand diese intensive Phase mit der Zertifizierung ihren erfolgreichen Abschluss.

Die Globalisierung der Märkte fordert von international tätigen Unternehmen, ihre Kompetenz auch nach außen zu demonstrieren.

Deshalb hat TECHNOALPIN schon vor Jahren das Qualitätsmanagement-system nach ISO 9001 eingeführt und damit eine Reihe von Prozessen optimiert. Seit November 2007 ist TechnoAlpin außerdem ISO-14001-zertifiziert. Diese Zertifizierung bescheinigt, dass die „Snow experts“ in ihre Betriebsprozesse die Erfordernisse der Umwelt integrieren. Als Unternehmen, das in und mit der Natur arbeitet, ist dies von fundamentaler Wichtigkeit.

Ein halbes Jahr lang wurde letztlich an der Zertifizierung nach der Spezifikation OHSAS 18001 gearbeitet. Vor kurzem war es so weit: Am 15. Dezember 2009 hat die Zertifizierungsstelle SGS Italia bescheinigt, dass TECHNOALPIN das Arbeitsschutzmanagementsystem zur Senkung der Arbeitsunfälle sowie zur Verbesserung der Gesundheit der Beschäftigten am Arbeitsplatz erfolgreich eingeführt hat.

Durch ihre Prozessorientierung lässt sich die Spezifikation OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety

Management System) in das bestehende Qualitäts- und Umweltmanagementsystem der TECHNOALPIN einbauen. „Dank dieses integrierten Systems unterliegen alle unsere Aktivitäten jetzt genau festgelegten Standards.“

Noch mehr als zuvor legen wir unser Augenmerk auf Qualität, Umwelt und Sicherheit und bringen all diese Aspekte in Zusammenhang. Für unsere Kunden macht uns dieses integrierte System zu einem noch professionelleren Partner“, erläutert Geschäftsführer Erich **Gummerer**.

Einziges Südtiroler Unternehmen

Bislang können sieben Südtiroler Unternehmen die Zertifizierung nach OHSAS 18001 vorweisen. Das integrierte System hingegen, das die Einhaltung aller drei Normen (ISO 9001, ISO 14001 und OHSAS 18001) fordert, wendet landesweit nur TECHNOALPIN an.

Dank dieses integrierten Systems konnte TECHNOALPIN ein Kontrollsystem für die Unternehmensleistungen entwickeln, anhand dessen Prozesse und Ergebnisse bereits im Vorhinein optimiert und immer neue Verbesserungsmöglichkeiten in den Bereichen Produktqualität, Umweltschutz und Sicherheit ausgemacht werden können.

„Mit der neuen Zertifizierung und dem integrierten System haben wir einen sehr hohen Standard erreicht, den es nun zu halten gilt.“

In jährlichen Audits wird überprüft, ob wir die gesetzlichen Bestimmungen lückenlos erfüllen“, erläutert der Leiter der Dienststelle für Arbeitssicherheit bei TECHNOALPIN, Norbert **Gruber**.

Für TECHNOALPIN ergibt sich daraus ein weiterer Anreiz zur ständigen Verbesserung. Kunden von TECHNOALPIN wiederum haben die Gewissheit, dass ihr Partner die internationalen Standards erfüllt.

Gerade im sensiblen Bereich der technischen Beschneigung sind die Anforderungen sehr hoch. Die Zertifizierung gilt auch für den Bereich der Staubbindemaschinen, dem noch jungen zweiten Standbein der TECHNOALPIN.

20. TOURISMUSFORUM ALPENREGIONEN (TFA) in Engelberg Zum zwanzigsten Mal wird das TFA Führungskräfte aus der Tourismusbranche berühren, begeistern und bewegen: Mit hochkarätigen Referenten und frischen Denkanstößen gastiert das Jubiläums-TFA vom **12. bis 14. April 2010** in Engelberg.

Warum hat es Engelberg als eine der wenigen Schweizer Destinationen auf einen der Top-Ten-Plätze im alpenweiten Ranking der Ferienregionen geschafft? Die richtige Positionierung und die emotionale Ansprache der Gäste haben mitentschieden!

So lädt das 20. TFA die Tourismusbranche in diesem Jahr ein, in eine Welt der (touristischen) Emotionen, der phantastischen Positionierungen und der Online-Marketing Ansprachen mit Erfolgsgefühl.

„**Führung mit Herz, Verstand und Leidenschaft**“ - Emotion pur vom mehrfach ausgezeichneten Unternehmer und Hotelier Klaus **Kobjoll**. Dazu Allan **Guggenbühl**, der führende Schweizer Jugendpsychologe, zur Frage wie Emotionen uns berühren und zum Handeln bewegen.

Die ganze Klaviatur des Online-Marketings ist heute unabdingbar für den Verkaufserfolg. Das TFA testet touristische Websites von Hotels und Destinationen und prüft die Effekte von Facebook, Google und Blogs.

Das emotionalste Forum seit bestehen der bekannten Veranstaltungsreihe wartet mit spannenden Referenten, frischen Denkanstößen und einer erfolgreichen Ganzjahresdestination mit viel Charme vom Kloster bis zum Titlisgletscher auf.

Weitere Informationen auf www.tourismusforum.ch oder per Tel. **+41 (0)81 354 98 00**



Sie suchen einen gebrauchten PistenBully?
Rufen Sie Marc Celewitz an. Telefon 07392/900-422.
Und auch im Internet unter www.pistenbully.com
finden Sie unsere aktuellen Angebote.

PistenBully®