



Innovative Architektur und spannende Referate bietet das TourismusForum in Zell am See.

Farben im Tourismus

22. TourismusForum Alpenregionen vom 22. bis 26. März

Besonders kontrast- und farbenreich und mit speziellen Referenten präsentiert sich das **TourismusForum** in Zell am See. HGV-Mitglieder erhalten **Vorzugskonditionen**.

»New colors in tourism – Destinationen und Skigebiete in intelligentem Design« lautet das Motto der 22. Auflage des **TourismusForum Alpenregionen (TFA)**, welches »grischconsulta AG« aus Chur heuer in Zell am See durchführt. Das hochkarätig besetzte Symposium findet vom 26. bis 28. März statt.

Das Programm

Mit Führungskräften wie Stefan Otz, Direktor von Interlaken Tourismus, oder dem Regionalmanager der »Österreich Werbung« für Zentral- und Osteuropa, Emanuel Lehner, schwenkt das TFA den Blick von Westen nach Osten.

Was versprechen diese neuen Märkte? Welches Wertschöpfungspotenzial verbirgt sich hinter diesen neuen Zielgruppen? Wie agieren wir in diesen Märkten, um potenzielle Gäste für uns zu gewinnen?

»Doing business with India« ist der Titel der Ausführungen von Waseem Hussain, der verschiedene Unternehmen bei ihrer Geschäftstätigkeit auf dem indischen Subkontinent berät.

»Move! Unternehmerzeit« setzt als Thema für den zweiten Forumsnachmittag den kreativen Pinselschwung zu mehr unternehmerischem Mut, zur Inszenierung von Angeboten, zu kreativer Motivation. Gabriele Schulze, langjährige Geschäftsführerin der »Best Western Hotels Deutschland«, zeigt, wie wichtig Preispolitik und Ratenparität sind und wie gefährlich das Nichtbeherrschen dieser Faktoren gerade im Social-Media-Zeitalter sein kann. Erfolgstrainer Jörg Löhr wird einmal mehr mit seinem Auftritt für Motivation und inhaltsreiches Entertainment sorgen.

Besonders gespannt erwarten viele Teilnehmer die Präsentationen der ersten Ergebnisse der neuen Studie der »grischconsulta AG«, Chur, die Veranstalter Roland Zegg vorstellen wird. »To ski or not to be: Skigebiets-Strategien und Positionierungen versus Ertrag und Zukunftsfähigkeit« ist die Überschrift.

Markus Hasler, CEO der Zermatt Bergbahnen AG, Benny Pregoner und

Stefan Mangott als Geschäftsführung der Fisser Bergbahnen und der Seilbahn Komperdell reflektieren aus ihren Erfahrungen und ihrem Praxisalltag, was in Zukunft wirtschaftlich wie auch ökologisch überlebensfähig sein wird oder wie sich die Wertschöpfung von Familienangeboten für die Skigebiete rechnet.

Die Forumstouren am dritten Tag führen zur faszinierenden »Gipfelwelt 3000« am Kitzsteinhorn und in das Tauern SPA Kaprun, wo unter anderem Hotelier Andreas Eggenberger aus dem Allgäu sein ganz spezielles Hauskonzept präsentieren wird.

Das abendliche Rahmenprogramm bietet ein exklusives Gipfel-Dinner auf der Schmittenhöhe und einen historischen Pinzgauer Abend auf der wunderschönen Burg Kaprun.

Vorzugskonditionen für HGV-Mitglieder

Weitere Infos zum Programm des **TourismusForum Alpenregionen** und zu den Tagungskosten finden alle Interessierten auf www.tourismusforum.ch.

Alle Mitglieder des Hoteliers- und Gastwirteverbandes erhalten unter Angabe des Codes **12HGV5700** **Vorzugskonditionen**.