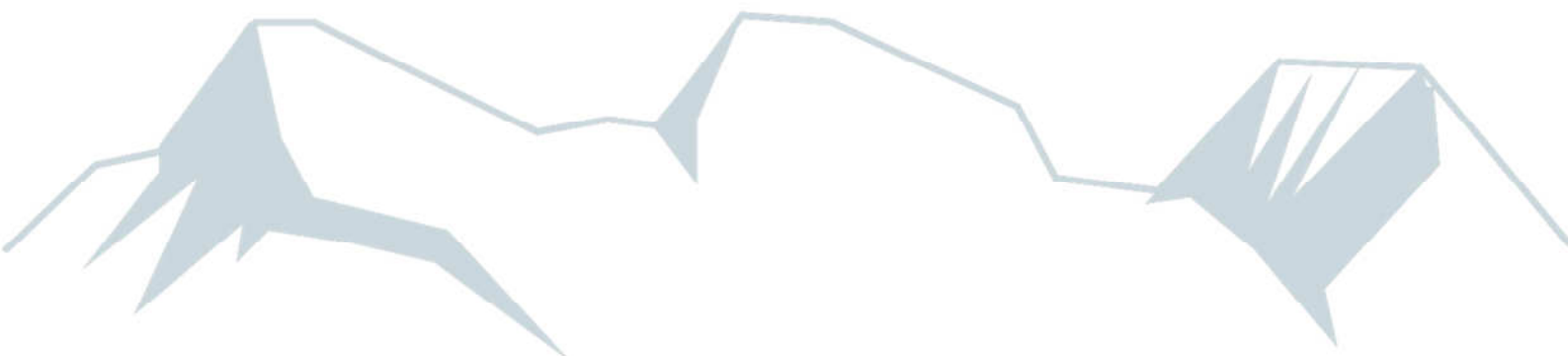


23. TourismusForum Alpenregionen 2013

Beteiligungsmodule für erfolgreiche Destinationen



TourismusForum Alpenregionen

Das bewährteste und erfolgreichste Event der Tourismus- & Freizeitwirtschaft

Lech Zürs am Arlberg setzte vom 04. bis 06. April als Veranstaltungsort im vergangenen Jahr hohe Massstäbe und Akzente.

Zell am See-Kaprun im Salzburger Land begibt sich als Destination für das 22. TFA 2012 sozusagen „auf die Überholspur“.

Die hohe Zahl der Anmeldungen und das überaus grosse Interesse an den Forumstouren sprechen für sich.

Täglich 200 Entscheider aus Tourismus, Wirtschaft, Politik & Medien waren angereist, um von den sorgfältig ausgewählten Referenten mehr über Trends, Brands and a quantum of solar zu erfahren, Wissen zu tanken, Impulse zu erhalten, bestehende Geschäftskontakte zu pflegen und neue zu gewinnen.

Als Impulsveranstaltung, renommierte Plattform für den Erfahrungsaustausch, für ein erfolgreiches Networking sowie als Fachtagung und Wissenstank mit aktuellen, brisanten Themen und Top-Referenten hat sich das Tourismusforum Alpenregionen ein beachtliches internationales Renommée erarbeitet.

Es ist *das* Event in der Branche, das *seit 1989* auf die längste wie auch erfolgreichste Historie zurückblicken kann. Veranstalter des TFA ist die grischconsulta AG Chur, vertreten durch Herrn Dr. Roland Zegg.

Jährlich zieht es zwischen 200-300 Teilnehmer an, die sich aus Fach- und Führungskräften aus dem Tourismus, anverwandten Wirtschaftsbranchen, Politik und Medien zusammensetzen.

Die jährlichen Befragungen zeigen, dass die Teilnehmer vor allem die gekonnte Symbiose aus Wissenschaft, Daten, Fakten, Trends und Brands und aus spannenden, interessanten Einblicken hinter die Kulissen erfolgreicher Destinationen und Unternehmen schätzen. Die Forumstouren lassen die Teilnehmer eintauchen in die Entwicklung, Einführung und praktische Umsetzung innovativer, kreativer und nachhaltiger Projekte.

Ein attraktives Unterhaltungsprogramm sorgt für einen besonderen Erlebniswert, schafft eine angenehme Atmosphäre für den Austausch am Abend und bietet kulinarische Höchstgenüsse.

Eine hohe Qualität, von einem besonderen, einzigartigen Aufenthalts- und Erlebniswert in der Destination, bester Ausstattung, Technik und besonderem Ambiente der Veranstaltungslocation, sorgfältig ausgewählten Betrieben für die Übernachtung unserer Referenten, der Teilnehmer und der Medien bis hin zu einem wirklich attraktiven Rahmen- und Tourenprogramm sind wichtigstes Mass für die Auswahl des Austragungsortes unseres TourismusForums Alpenregionen. Wichtig ist zugleich, dass alle Komponenten ausgelegt sind auf die jährlich hohe Teilnehmerzahl von ca. 200 bis zu 300 Personen.

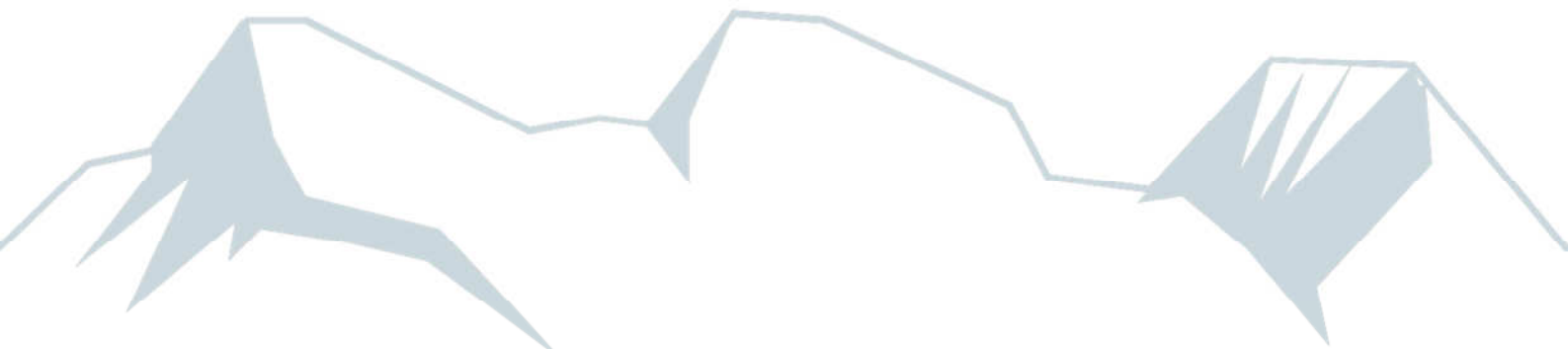
Die TFA-Zielgruppe genau im Visier:

Die TFA-Teilnehmer kommen aus „der 1. Liga“ und setzen sich zusammen aus:

- Unternehmern, Betreibern / Geschäftsführern von Bergbahnen
- Direktoren / Marketingleitern von Orten, Regionen, Destinationen
- Inhabern / Direktoren / Führungskräften von Hotels, Resorts, Youth Hostels
- Inhabern / Führungskräften von Dienstleistungsunternehmen aus der Freizeit-, Kultur- & Tourismuswirtschaft
- Inhabern / Führungskräften von Unternehmen aus anverwandten Wirtschaftsbranchen
- Inhabern / Führungskräften von international tätigen Beratungsunternehmen
- Akademikern
- Vertretern aus der Politik
- Chefredaktoren / Vertretern von Fachmedien wie auch grossen Tageszeitungen, Magazinen, des Hörfunks und Fernsehen

... aus der Schweiz, aus Deutschland, aus Österreich und Norditalien.

Gut zu wissen: Unsere Teilnehmer sind zu ca. 70 bis 80 Prozent männlich.



Nicht nur die Branche schaut auf Sie

Werbe- & Medienwirkung des TFA

- ✓ Positiver, nachhaltiger Image-Transfer durch das TFA auf den Veranstaltungsort (Hohe Qualität, Pioniergeist, Innovation, Fachkompetenz)
- ✓ Das TFA bringt ca. 200 - 300 Teilnehmer, resp. ca. 400 Übernachtungen in die Destination
- ✓ Hoher Vertriebswert: Wiederholungsbuchungen nach dem TFA durch Fachexkursionen der Teilnehmer in die Destinationen, private Aufenthalte und Weiterempfehlungen
- ✓ Hohe Präsenz in den internationalen touristischen Fachmedien wie auch in Magazinen, Tageszeitungen und Special Interests – vor dem Forum, während des Forums und danach
- ✓ Möglichkeit zur Gewinnung neuer Geschäftskontakte und Werbe-/Marketing-Kooperationspartner
- ✓ Starke Online-Präsenz des Austragungsortes und seiner Angebote auf den 3 Internetplattformen der grischconsulta
 - www.tourismusforum.ch
 - www.grischconsulta.ch
 - www.ibexfairstay.ch (hier, bei speziellen Nachhaltigkeitsleistungen)sowie deren Medien- und Marketingpartnern
- ✓ Starke, weit verbreitete Wahrnehmung und hohe Networking-Effizienz in der Branche
- ✓ Einmalig grosser und wertvoller Erfahrungsaustausch für die Destination und ihre Leistungsträger mit ca. 200 - 300 Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft und Tourismus
- ✓ Gewinn von fachlichem Input, Ideen und Bewertungen durch den Austausch mit Experten während des TFA wie auch durch die Teilnehmer-Befragungen durch das TFA-Team im Rahmen der Veranstaltung und/oder danach (in diesem Jahr wurden bereits vor Ort 112 Bewertungen abgegeben, die dem TFA Bestnoten verliehen)

Die TFA-Leistungen für unseren Austragungspartner im Überblick

Zusätzlich zu den vorher genannten Effekten bringt das TFA folgende Leistungen:

- ✓ Online-Präsenz des Austragungsortes (Kurzbeschreibung, Bilder, Kontaktdaten, Verlinkung) auf den 3 Internetplattformen der grischconsulta
 - www.tourismusforum.ch
 - www.grischconsulta.ch
 - www.ibexfairstay.ch (hier, bei speziellen Nachhaltigkeitsleistungen)sowie deren Medien- und Marketingpartnern
- ✓ Auszeichnung des Austragungsortes und evtl. Untersponsoren / Partner auf allen TFA-Medien mit Logo – on- & offline
- ✓ Präsenz in den Medien der TFA-Sponsoren und der TFA-Partner (nach Absprache)
- ✓ Aufnahme in die Newsletter von TFA & grischconsulta (Inhalte analog Website-Präsenz) (insgesamt ca. 8.000 Stammkunden)
- ✓ Aufnahme in die Medienaussendungen des TFA (1x monatlich, Beginn nach Absprache)
- ✓ Das Thema des Forums bzw. mindestens 1 Tagesthema wird sorgfältig auf die aktuelle Ausrichtung & Situation der Destination abgestimmt

Zusatzleistungen für Premium-Partner:

- ✓ Zusätzliche Veröffentlichung von monatlich 1 buchbarem Angebot der Destination auf www.tourismusforum.ch, beginnend ab dem Monat der Vertragsunterzeichnung, endend im Austragungsmonat des TFA
- ✓ 3x zusätzliche Veröffentlichung von monatlich 1 buchbarem Angebot der Destination in den Newslettern des TFA
- ✓ 1 Extra-Presseaussendung (thematisch oder Highlight) an den grossen TFA-Medienverteiler
- ✓ 1 Themen-Workshop (Slot: 20 min) für die Destination vor den Teilnehmern (nach inhaltlicher Absprache – konkludent zum Forumsthema)

Beteiligungsmodule für Destinationen

MODUL BASIS-PARTNER:

TFA-Basispartner stellen folgende Leistungen:

- Bereitstellung einer angemessenen Location (Kongresszentrum, Tagungshotel o.ä.) zur Durchführung des Fachforums an 1,5 bis 2 Tagen (lt. Briefing)
- Übernahme von Einrichtung, Technik-Equipment und technischer Betreuung, Beleuchtung und Dekoration etc. (lt. Briefing)
- Empfehlung / Unterstützung bei der Auswahl des Caterings begleitend zu den Forumstagen
- Bereitstellung von Übernachtungskontingenten für mind. 150 bis 200 Forumsteilnehmer zu entsprechend der hohen Teilnehmerzahl gewährten Sonderkonditionen (siehe Briefing)
- Online-Buchbarkeit (Echtzeitabfrage) mit deeplink zur Einbindung in die TFA-Website – Steuerung und Abwicklung der Buchungsprozesse
- Inhaltliche Unterstützung, Organisation & Sponsoring (Guides, Eintrittskarten, Skipässe, Transfers etc.) für die Outdoor-Forumstouren
- Unterstützung bei der Zusammenstellung und Organisation eines exklusiven Erlebnisprogramms an den Abenden
- Angebot von attraktiven, ermässigten Pauschalarrangements für Begleitpersonen von Forumsteilnehmern und Referenten
- Professionelle PR- und Medienarbeit in enger Zusammenarbeit mit der TFA-Leitung (, Vorankündigung, Akkreditierung, Medienbetreuung, Nachbereitung etc.)
- Effiziente Promotion und Verkaufsförderung /Crossmarketing und Crossmedia mit Wirtschafts- und touristischen Partnern der Destination, inkl. Ausschreibungsmail
- Gewährleistung einer festen Ansprechperson für Vorbereitung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung des TFA

Beteiligungsumfang / Kosten:

- ✓ Finanzielle Übernahme der Kosten für Veranstaltungslocation, inkl. Technik, technisches Personal, Deko / Ausgestaltung
- ✓ Übernahme der ÜN-Kosten für die TFA-Referenten, VIPs, Medien und das TFA-Team (ca. 6-8 Personen)
- ✓ Sponsoring der Forumstouren
- ✓ Sponsoring eines Wettbewerbspreises (Aufenthaltsgutschein für 2 Pers. für 2 ÜN/F und eine Zusatzleistung oder einen Sachgutschein im Wert von ca. EUR 350.00/450.00 CHF))
- ✓ Authentisches Give away der Destination für Forumsteilnehmer
- ✓ Aufkauf von 10 Forumstickets (à 3 Tage) zu den aktuell gültigen TFA-Sonderkonditionen
- ✓ Werbevolumen von EUR 7.500.00 / CHF 10.000.00 an das TFA

MODUL PREMIUM-PARTNER:

TFA-PREMIUM-Partner stellen folgende Leistungen:

- Bereitstellung einer angemessenen Location (Kongresszentrum, Tagungshotel o.ä.) zur Durchführung des Fachforums an 1,5 bis 2 Tagen (lt. Briefing)
- Übernahme von Einrichtung, Technik-Equipment und technischer Betreuung, Beleuchtung und Dekoration etc. (lt. Briefing)
- Empfehlung / Unterstützung bei der Auswahl des Caterings begleitend zu den Forumstagen
- Bereitstellung von Übernachtungskontingenten für mind. 150 bis 200 Forumsteilnehmer zu entsprechend der hohen Teilnehmerzahl gewährten Sonderkonditionen (siehe Briefing)
- Online-Buchbarkeit (Echtzeitabfrage) mit deeplink zur Einbindung in die TFA-Website – Steuerung und Abwicklung der Buchungsprozesse
- Inhaltliche Unterstützung, Organisation & Sponsoring (Guides, Eintrittskarten, Skipässe, Transfers etc.) für die Outdoor-Forumstouren
- Unterstützung bei der Zusammenstellung und Organisation eines exklusiven Erlebnisprogramms an den Abenden
- Angebot von attraktiven, ermässigten Pauschalarrangements für Begleitpersonen von Forumsteilnehmern und Referenten
- Professionelle PR- und Medienarbeit in enger Zusammenarbeit mit der TFA-Leitung (, Vorankündigung, Akkreditierung, Medienbetreuung, Nachbereitung etc.)
- Effiziente Promotion und Verkaufsförderung /Crossmarketing und Crossmedia mit Wirtschafts- und touristischen Partnern der Destination, inkl. Ausschreibungsmail
- Gewährleistung einer festen Ansprechperson für Vorbereitung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung des TFA

Beteiligungsumfang / Kosten:

- ✓ Finanzielle Übernahme der Kosten für Veranstaltungslocation, inkl. Technik, technisches Personal, Deko / Ausgestaltung
- ✓ Übernahme der ÜN-Kosten für die TFA-Referenten, VIPs, Medien und das TFA-Team (ca. 6-8 Personen)
- ✓ Sponsoring der Forumstouren
- ✓ 1 Sondernewsletter an PR, Organisationen, Betriebe und an Medien zum TFA
- ✓ Sponsoring eines Wettbewerbspreises (Aufenthaltsgutschein für 2 Pers. für 2 ÜN/F und eine Zusatzleistung oder einen Sachgutschein im Wert von ca. EUR 350.00/450.00 CHF)
- ✓ Authentisches Give away der Destination für Forumsteilnehmer
- ✓ Aufkauf von 15 Forumstickets (à 3 Tage) zu den aktuell gültigen TFA-Sonderkonditionen
- ✓ Werbevolumen von EUR 15.000.00 / CHF 20.000.00 an das TFA

Ihre Ansprechpartner für eine gemeinsame, erfolgreiche Durchführung:

Kathrin Spiller

Leiterin TFA

Telefon: 00 41 – 81 – 3 54 98 00

Email: kspiller@grischconsulta.ch

Fabienne Schläppi

Projektassistentin

Telefon: 00 41 – 81 – 3 54 98 00

Email: info@grischconsulta.ch

Veranstalter:

grischconsulta AG

Sägenstrasse 8

CH-7000 Chur

Email: info@tourismusforum.ch

www.tourismusforum.ch

www.grischconsulta.ch

